淮南市青少年科普研学策划服务项目

评分明细

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **分值** | **评分细则** |
| 1 | **路线****策划** | 20 | 1. **主题贴合度（5分）**：完全立足淮南市实际，主题与青少年科普需求高度契合得5分；基本贴合淮南实际，主题关联性一般得3-4分；脱离淮南实际或主题偏离科普方向得0-2分。2. **研学点质量与数量（8分）**：设计3个主题路线，每条含2个及以上优质科普点（如省市级科普基地、场馆等）得8分；路线数量不足3个或单条路线研学点不足2个，每缺1项扣2分；研学点科普价值较低，酌情扣1-3分。3. **路线合理性（7分）**：行程安排紧凑适中、符合青少年体力与时间（9月中旬-11月上旬）、无安全风险得7分；行程松散或时间冲突，扣2-3分；存在潜在安全隐患（如偏远未开发区域），扣4-7分。 |
| 2 | **课程****设计** | 20 | 1. **课程数量（5分）**：开发8个及以上科普研学课程得5分；每少1个课程扣1分，扣完为止。2. **内容适宜性与实践性（8分）**：课程内容积极向上、贴合青少年认知水平，且包含动手实践、导师引领等环节得8分；内容枯燥或无实践环节，扣3-5分；课程不符合青少年身心健康，扣6-8分。3. **与路线融合度（7分）**：课程与研学点特色深度结合，形成“点-课-实践”闭环得7分；结合度一般，扣2-3分；课程与路线脱节，扣4-7分。 |
| 3 | **投标****价格** | 20 |  **价格竞争力（20分）**：以所有合规报价中的**最低报价**为基准价，得20分；其他报价按“（基准价/投标报价）×20”计算得分，保留小数点后两位。 |
| 4 | **服务人员专业性** | 10 | 1. **团队资质（6分）**：服务团队含3名及以上持研学导师证、教育类或科技类相关资质证书的人员得6分；每少1名持证人员扣2分；无任何专业资质得0分。2. **人员经验（4分）**：团队核心成员（如课程研发、活动组织负责人）有3年及以上研学活动经验得4分；经验不足1年，扣2-3分；无相关经验得0分。 |
| 5 | **餐饮及交通安排** | 8 | 1. **餐饮保障（4分）**：明确提供符合青少年营养标准的餐饮方案（含卫生资质、餐食搭配）得4分；方案不明确或无卫生资质证明，扣2-3分；无餐饮方案得0分。2. **交通保障（4分）**：提供合规旅游运营车辆（含车辆行驶证、座位险）得4分；车辆资质不全，扣2分；无明确交通方案得0分。 |
| 6 | **过往研学业绩** | 10 | 1.近3年内（或开业以来）承办过1个及以上青少年研学活动项目（单个项目人数≥50人）得5分；承办过2个及以上同类项目，或单个项目人数≥100人得10分；2.无相关业绩得0分。 |
| 7 | **应急****预案** | 5 | 1. **完整性（3分）**：包含人身安全、突发天气、医疗急救等专项预案得3分；缺1项专项预案扣1分。2. **可操作性（2分）**：预案明确责任分工、应急联系人及处置流程得2分；流程模糊或无责任分工，扣1-2分。 |
| 8 | **整体服务方案** | 7 | 服务方案包含活动组织流程（10期、每期1天）、质量保障措施、后期反馈机制，且无转包/分包承诺得7分；方案每缺1项核心内容扣2分，方案严重不完整得0分。 |

备注：本评分表总分100分，最终得分取所有评委评分的算术平均值。按得分由高到低确定中标供应商；得分相同的，优先选择报价较低者；报价也相同时，由评标委员会投票确定。